

**Διεθνής διάκριση για το ΔΑΑ**



Μία ακόμη διάκριση για το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών στη μεγαλύτερη παγκόσμια συνάντηση αεροδρομίων και αεροπορικών εταιρειών που πραγματοποιήθηκε φέτος στο Σικάγο. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του 20ού Συνεδρίου Ανάπτυξης Αερογραμμών, **World Routes**, που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή περίπου 3.000 εκπροσώπων του κλάδου των αερομεταφορών, ο ΔΑΑ απέσπασε ειδικό τιμητικό βραβείο στην κατηγορία επιβατικής κίνησης 4-20 εκατ., σε αναγνώριση της υποστήριξης που προσφέρει στις αναπτυξιακές προσπάθειες των αεροπορικών εταιρειών.

**Δεύτερο AB στη Μυτιλήνη**



Ένα νέο κατάστημα «AB Βασιλόπουλος... και του πουλιού το γάλα» εγκαινιάσε η αλυσίδα στη Μυτιλήνη. Το κατάστημα που είναι το δεύτερο στο νησί, διαθέτει **χώρο πώλησης δύο επιπέδων 1.080 τ.μ.**, 6 ταμεία, 20 θέσεις parking και απασχολεί 38 άτομα προσωπικό.

**[Θ. Τρύφων]** Τι δηλώνει στη «Ν» ο συνδιευθύνων σύμβουλος της ΕΛΠΕΝ και αντιπρόεδρος της ΠΕΦ

# «Η δραστική ουσία τρόικα πλήττει τη φαρμακοβιομηχανία»

Του Γιώργου Σακκά  
gsakkas@naftemporiki.gr



**» Τα απίστευτα υψηλά rebates και clawback ανεβάζουν τη συνολική φορολογία της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στο 55%, γεγονός που δημιουργεί ένα τεράστιο κόστος που δεν μπορούν να αντέξουν οι επιχειρήσεις, τονίζει ο Θεόδωρος Τρύφων.**



Στην αντιμετώπιση περνάει η ελληνική βιομηχανία φαρμάκου καθώς οι προοπτικές για ενίσχυση της φαρμακευτικής δαπάνης σε επίπεδα άνω των 2 δισ. ευρώ μειώνονται και η συρρίκνωση της «πίτας» δημιουργεί έντονο ανταγωνισμό. Σύμφωνα με τον κ. Θεόδωρο Τρύφωνα, συνδιευθύνοντα σύμβουλο της ΕΛΠΕΝ, αντιπρόεδρο της ΠΕΦ και μετά τη χθεσινή συνέλευση των φαρμακοβιομηχανών υποψήφιο για επόμενο πρόεδρο της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας, η Ελλάδα έχει ανάγκη για άμεση αλλαγή του πλαισίου φαρμακευτικής πολιτικής, ειδικά όσον αφορά τα γενόσημα, ενώ η τρόικα θα πρέπει να μειώσει την παρεμβατικότητα της συμπεριφορά στον κλάδο.

Όπως αναφέρει, «η ελληνική βιομηχανία με ένα σύστημα τιμών αναφοράς στη λίστα των θεραπευτικών κατηγοριών, ταυτοποίησης παραγωγού -δηλαδή δραστική ονομασία και επωνυμία παραγωγού-, με ένα σύστημα κινήτρων στους φαρμακοποιούς και με εκπαίδευση του κοινού ότι ένα ελληνικό γενόσημο είναι και ποιοτικό και φθηνότερο, μπορεί σε ένα με δύο χρόνια να οδηγήσει τα φάρμακα εκτός πατέντας (είτε γενόσημα είτε off patent) στην κατάκτηση μεριδίου 60%-70%, όταν σήμερα βρίσκονται κάτω από το 50%. Αυτό θα

**> Πολιτική γενοσήμων**

Ο κ. Τρύφων εστιάζει τις προτάσεις του στην ανάπτυξη μίας πολιτικής γενοσήμων, η οποία θα αφορά το γιατρό που θα συνταγογραφεί με εμπορική ονομασία και όνομα παραγωγού, στον φαρμακοποιό ο οποίος να απολαμβάνει το ίδιο απόλυτο ποσό είτε διακινεί off patent είτε γενόσημο συν ένα επιπλέον bonus λόγω αύξησης των συνταγών που εκτελεί, και σε χαμηλότερο rebate εάν χορηγεί ένα μεγάλο ποσοστό γενοσήμων. Επίσης θεωρεί πολύ βασική την ενημέρωση του ασθενούς ώστε να προτιμάσει το καλό ελληνικό προϊόν, που θα είναι επικερδές και για την ελληνική οικονομία.

εξασφαλίσει σημαντική εξοικονόμηση και για το κράτος, ενώ θα υπάρχει και χώρος για την αποζημίωση των καινοτόμων φαρμάκων, τα οποία είναι όμως πραγματικά καινοτόμα».

Ο κ. Τρύφων σημειώνει πως τα απίστευτα υψηλά rebates και clawback ανεβάζουν επί της ουσίας τη συνολική φορολογία της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στο 55%, γεγονός που δημιουργεί ένα τεράστιο κόστος που δεν μπορούν να αντέξουν οι επιχειρήσεις. Όσον αφορά δε τον τομέα των εξαγωγών, που αποτελεί και αντίδοτο στις πιέσεις της ελληνικής αγοράς, σημειώνει πως «δεν είναι δυνατόν να πουλάς στο εξωτερικό όταν αφενός δεν έχεις πάρει τιμή από τη χώρα σου ή όταν δεν έχεις κατακτήσει ένα σημαντικό μερίδιο στην εσωτερική αγορά. Επίσης είναι απί-

στευτα παράδοξο ενώ τα ελληνικά φάρμακα έχουν σημαντικές εξαγωγές, σε λίγο καιρό δεν θα υπάρχουν στην Ελλάδα η οποία θα μονοπωληθεί από εισαγόμενα γενόσημα».

Για το θέμα των τιμών αναφέρει ακόμη πως «για τα νέα γενόσημα οι τιμές είναι πολύ χαμηλές. Τα on patent διεθνώς όταν χάνουν την προστασία τους ξεκινούν από μία πώση τιμής στο -20%, όσο περίπου έχει προσδιοριστεί και το ποσοστό επί των πωλήσεών τους σαν δαπάνη για την έρευνα και ανάπτυξη τους. Εδώ ξεκινάμε για τα γενόσημα με μία συνολική μείωση που φτάνει στο -70% με -75%».

Παράλληλα για τη μη κυκλοφορία νέων γενοσήμων επισημαίνει χαρακτηριστικά ότι «δεν είναι αφήνει ο ΕΟΦ να βγάλουμε νέα γενόσημα. Πρέπει να πά-

ρουμε άδεια κι ενώ ένα ξένο γενόσημο από την κατάθεση αίτησης άδειας παίρνει τιμή σε διάστημα 9-12 μηνών, οι ελληνικές εταιρείες κάνουν τρία χρόνια, ενώ ο νόμος ορίζει σε 9 μήνες. Τα εισαγόμενα έχουν ήδη εγκρίσεις από το εξωτερικό, ενώ για τη διαδικασία των ελληνικών γενοσήμων υπάρχουν κωλυσιεργίες λόγω υποστελέχωσης, δεν υπάρχουν επιτροπές κ.λπ.»

Στο μέτωπο της δαπάνης ο κ. Τρύφων λέει πως ο προσδιορισμός της θα πρέπει να επιστρέψει σε βιώσιμα επίπεδα και με βάση τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. «Η δαπάνη τα τελευταία χρόνια μειώθηκε κατά 80%-82% μόνο μέσω παρέμβασης στις τιμές και δεν έγινε παρέμβαση στο μέτωπο της ζήτησης. Η ΗΔΙΚΑ και το πλαφόν είναι προς τη σωστή κατεύθυνση. Αλλά πρέπει να υπάρχουν πλαίσιο και κίνητρα. Σήμερα, με πλέον των 5 εκατ. συνταγών το μήνα στο σύστημα συνταγογράφησης αποδεικνύεται ότι έχει αποτύχει ο έλεγχος στη ζήτηση και υπάρχει και παρέμβαση στις τιμές», αναφέρει.

Ο κ. Τρύφων τονίζει πως «για να προχωρήσουμε θα πρέπει να σταματήσουν οι παρεμβάσεις από την τρόικα. Υπάρχει κλειστός προϋπολογισμός και δεν υπάρχει λόγος να παρεμβαίνει. Έχουν ήδη ψηφιστεί πολλά μέτρα. Ας λειτουργήσουν πρώτα αυτά και μετά ας προταθούν άλλα. Υπάρχουν συνεχώς αλληλοσυναιρούμενα μέτρα». [SID:8947685]

**[ΚΡΙ-ΚΡΙ]**

## Σε πλήρη λειτουργία η νέα μονάδα γιαουρτιού

Εγκαινιάζεται στις 10 Οκτωβρίου

Στις 10 Οκτωβρίου θα πραγματοποιηθούν τα εγκαίνια της νέας μονάδας γιαουρτιού της σεραϊκής γαλακτοβιομηχανίας ΚΡΙ-ΚΡΙ, η οποία τελεί ήδη σε δοκιμαστική λειτουργία.

Η νέα παραγωγική μονάδα γιαουρτιού, συνολικού προϋπολογισμού 20 εκατ. ευρώ όπως είχε ανακοινώσει η εταιρεία, έχει διπλάσια παραγωγική δυναμικότητα από τη μονάδα που καταστράφηκε στην πυρκαγιά την παραμονή των Χριστουγέννων του 2013, έχει ενταχθεί στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου ν. 3908/11 με επιχορήγηση 30% και με την αξιοποίησή της η εταιρεία στοχεύει να διευρύνει περαιτέρω την εξωστρέφειά της προς τις σκανδιναβικές χώρες, τη Γερμανία και τη Βρετανία.

Στο εξάμηνο του 2014, η ΚΡΙ-ΚΡΙ διατήρησε υψηλή κερδοφορία και συγκεκριμένα τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανήλθαν σε 4,790 εκατ. ευρώ έναντι 5,902 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του 2013, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 4,108 εκατ. ευρώ έναντι 4,781 εκατ. ευρώ, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 3,679 εκατομμύρια ευρώ έναντι 4,182 εκατ. ευρώ και σε επίπεδο Ομίλου, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους, που αντιστοιχούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής, ανήλθαν σε 3,663 εκατ. ευρώ έναντι 4,177 εκατ. της αντίστοιχης περιόδου. [SID:8943692]

B. Bey.

**[Λητώ]** Καινούργιο βρεφικό πολυκατάστημα στο κέντρο της Λάρισας - Από τον Οκτώβριο shop in shop στη Λαμία

# Επανατοποθέτηση με στόχο την κερδοφορία

Της Σοφίας Εμμανουήλ  
semm@naftemporiki.gr

Ένα νέο βρεφικό πολυκατάστημα στο κέντρο της Λάρισας εγκαινιάσε προ ημερών η Λητώ Α.Ε., που αναπτύσσει το ομώνυμο δίκτυο και ολοκληρώνει οσονούπω το σχέδιο relocation - το οποίο έχει μεν θετικό αντίκτυπο στις πωλήσεις, επηρεάζει ωστόσο την κερδοφορία της, που προβλέπεται να ανακάμψει από την επόμενη οι-

κονομική χρήση (2015).

Αν και τα κόστη έχουν υποχωρήσει στην αγορά ακινήτων κι επομένως η επένδυση σε ένα νέο κατάστημα είναι σχετικά περιορισμένη, οι αποσβέσεις δεν παύουν να επηρεάζουν τον ισολογισμό. Έτσι και το 2014 -έτος ολοκλήρωσης του προγράμματος επανατοποθέτησης- η Λητώ Α.Ε. αναμένεται να εμφανίσει ζημίες, αλλά σε επίπεδο τζίρου αναμένεται μικρότερη επιβράδυνση σε σχέση με την περσινή

χρονιά (το 2013 έκλεισε με πωλήσεις 17,378 εκατ. ευρώ από 18,523 εκατ. ευρώ στην προηγούμενη οικονομική χρήση και με ζημιές μετά από φόρους 0,5 εκατ. ευρώ από κέρδη 95.727 ευρώ αντίστοιχα).

Η εταιρεία που ελέγχει σήμερα ένα δίκτυο 12 εταιρικών και 10 franchise καταστημάτων, προβλέπεται να λειτουργήσει κι ένα ακόμη κατάστημα στη Λαμία, στις αρχές Οκτωβρίου. Θα είναι shop in shop εντός του πο-

λυκαταστήματος Πολιτικός Shopping Destination επιφάνειας 6.000 τ.μ.

Στόχος για τη Λητώ είναι το άνοιγμα 2-3 καταστημάτων το χρόνο, όπως αναφέρει στη «Ν» ο πρόεδρος του δ.σ. και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Ρόναλντ Μπάρκσαϊρ. Τονίζει ότι οι τιμές στην αγορά ακινήτων έχουν υποχωρήσει, ωστόσο δεν είναι προβλέψιμη η στιγμή που θα εμφανιστεί η επενδυτική ευκαιρία, επομένως ο

παραπάνω στόχος δεν είναι «αυστηρό». Εμφανίζεται ικανοποιημένος από την πορεία των πωλήσεων, καθώς, όπως εξηγεί, η τάση είναι σταθεροποιητική ενώ η εταιρεία κερδίζει σταθερά μερίδια στην αγορά βρεφανάπτυξης. Η επιβράδυνση του τζίρου εκτιμάται σε περίπου 4% το 2014 (από 6,2% το 2013), ενώ προβλέπεται ότι σταδιακά οι πωλήσεις θα ευνοηθούν από τη μετακίνηση σημείων πώλησης σε πιο εμπορικές ζώνες. [SID:8932638]

**[Σύζευξις 2]**

## Τέσσερις προσφορές

Η κοινοπραξία των Space Hellas - Unisystems - Lamda Hellix, ο ΟΤΕ, η Mediterranean Nautilus Greece και η Forthnet υπέβαλαν προσφορές για το έργο του Σύζευξις 2 «Κεντρική Υποδομή Διασύνδεσης Δικτύου (SIX) και Υποδομές Κέντρου Δεδομένων» προϋπολογισμού 12,7 εκατ. ευρώ, περιλαμβανομένου ΦΠΑ. [SID:8944325]